Inhaltsverzeichnis

1	**Einleitung: Wozu dieses Buch?**	5
2	**Führen mit Zielen**	9
2.1	Die Grundidee	9
2.2	Die Methode und Erfolgsfaktoren bei der Anwendung	16
3	**Wozu Ziele?**	21
3.1	Ziele und Führung	22
3.2	Ziele und Motivation – Vorgehen und Leitfragen	25
3.3	Zielvereinbarung als Motivationsmethode – Vorgehen und Leitfragen	31
3.3.1	Zielvorstellungen entwickeln	33
3.3.2	Zielvereinbarung vorbereiten	38
3.3.3	Ziele und Leistungsstandards vereinbaren	40
3.3.4	Messmethoden entwickeln und vereinbaren	44
3.3.5	Reifegradspezifisch führen und unterstützen	46
3.3.6	Zielerreichung überprüfen, Abweichungen analysieren	50
3.3.7	Maßnahmen entwickeln und entscheiden	53
3.3.8	Kontinuierliches Performancemanagement mit CFR	55
4	**Herleitung und Integration von Zielen**	57
4.1	Das Dach für die Ziele – Die Bedeutung von Visionen	59
4.2	Die Balanced Scorecard	66
4.2.1	Was ist die Balanced Scorecard?	66
4.2.2	Die Scores	69
4.2.2.1	Die finanzwirtschaftliche Perspektive	69
4.2.2.2	Die Kunden-/Marktperspektive	71
4.2.2.3	Die interne Prozessperspektive	75
4.2.2.4	Die Entwicklungsperspektive	78
4.3	Umsetzung der Vision und Strategie mit Hilfe der Balanced Scorecard	83
4.4	Priorisieren von Zielen im Unternehmen	85
4.4.1	Nutzwertanalyse	85
4.4.2	Risikoanalyse	87
4.5	Die Integration/das Alignment von Zielen	91
	Zum Schluss	93
	Literaturempfehlungen	96
	Über die Autorin	97